

Auf dem Weg zur transformativen Hochschule

Universität Bayreuth

Leitung Stabsabteilung: Dr. Petra Beermann

Freitag, 12. Oktober 2018



„Third-Mission“ der Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth versteht sich als regionaler Innovationsmotor

- Die Universität Bayreuth nimmt mit dem Thema Entrepreneurship & Innovation eine regionale Vorreiterrolle ein und stellt sich in Bezug auf die aktuellen und zukünftigen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Problemstellungen nachhaltig auf.
- Studierende werden dazu befähigt, nachhaltige (Geschäftsmodell-)Innovationen zu generieren, Gründung eines Unternehmens als Option für ihre spätere Karriere zu erkennen und wahrzunehmen.
- Unternehmerisches und selbstverantwortliches Denken soll flächendeckend etabliert werden.
- Verbesserung des Transfers universitären Wissens in Wirtschaft und Gesellschaft.

Organisatorische / Strategische Verankerung

- Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation (2014)
- Vizepräsident für Informationstechnologie und Entrepreneurship verankert (2015; Prof. Dr. Torsten Eymann)
- Transferstrategie der UBT im Januar 2017 verabschiedet
- Im neuen Struktur- und Entwicklungsplan 2025 per Beschluss des HSR und des Senats als ein Ziel der UBT verankert.



VP Informationstechnologie und Entrepreneurship
Prof. Dr. Torsten Eymann



E4All
Dr. Christoph Buck

Entrepreneurship & Innovation



**Leitung
Stabsabteilung**
Dr. Petra Beermann



**Kommunikation,
Projektmanagement**
Dipl.-Kffr. Tanja Meffert



**Technologieallianz
Oberfranken (TAO)**
Dr. Anja Chales de Beaulieu



**Gründungsberatung/
Schutzrechtmanagement**
Dr. Andreas Kokott



**Unternehmens-
kooperationen**
Dipl.-Kfm. Philipp Vogler



Dagmar Hanke



Simone Wedlich

Sekretariat

Dr. Petra Beermann | Seite 4

Transferstrategie & StEP 2025

- Transfer wird an der Universität Bayreuth als wechselseitiger Austausch von Wissen zwischen der Universität Bayreuth und Akteuren aus Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik zur Erreichung sozialer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Innovationen verstanden.
- Einbettung des Transfers als gesamtuniversitäres Ziel in eine mit den Bereichen Forschung, Lehre und Infrastrukturplanung möglichst optimal verknüpfte Strategie und Zielsetzung im Struktur- und Entwicklungsplan 2025.

Verankerung in der Lehre und Forschung

Zahlreiche Lehrstühle mit Lehrveranstaltungen und Forschungsinteresse im Bereich Entrepreneurship

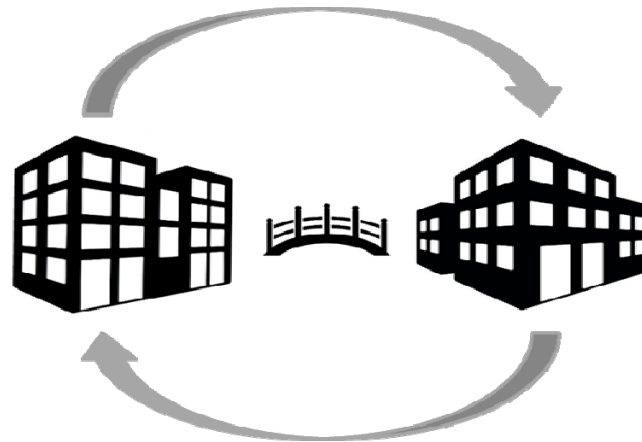
Einrichtung neuer Lehrstühle mit ausdrücklicher Entrepreneurshipausrichtung

- Lehrstuhl Entrepreneurship und Digitale Geschäftsmodelle (in Berufung)
- Lehrstuhl Human Resource Management und Intrapreneurship (in Berufung)

Ausbau Verzahnung Uni - Wirtschaft

Uni: Institut für Entrepreneurship & Innovation

- Lehrangebot Unternehmertum
- Spitzenforschung
- Einrichtung einer Innovationswerkstatt
- Einrichten eines Inkubators



Stadt: Regionales Gründer- und Innovationszentrum

- Begleitet Gründer/Nachfolger in die Marktphase
- Zentrale Anlaufstelle für Unternehmen
- Nutzung der vorhandenen Infrastruktur von Universität und Forschungseinrichtungen
- Bedarfsgerechte Aus- und Weiterbildungsangebote
- Möglichkeit von Innovationsauszeiten